

العمل الدعوي من خلال المؤسسات

[أساس ، ميزات ، كيفية]

د. زيد بن عبد الكريم الزيد

مقدمة :



إن الحمد لله نحمده ونستعينه ونستغفره ونتوب إليه ، ونعوذ بالله من شرور أنفسنا وسيئات أعمالنا ، من يهده الله فلا مضل له ومن يضلل فلا هادي له ، وأشهد أن لا إله إلا الله وحده لا شريك له وأشهد أن نبينا محمدا عبده ورسوله صلى الله عليه وعلى آله وصحبه وسلم تسليما كثيرا أما بعد :

فبين يدي هذا البحث عن العمل الدعوي من خلال المؤسسات أوجز النقاط التالية :

١ - إن حياة البشر وسعادتهم ورفقهم ارتبطت ارتباطا وثيقا بالمحافظة على الدين ، وكم من أمة أهلكت بانحرافها عن طريق الهداية ، ومن نجا منهم من العذاب الدنيوي فحياتهم كالأنعام بل هم أضل .

٢ - لا غنى لهذه البشرية في أي جيل أفراداً كانوا أو جماعات عن الدين ، يؤكد هذا تتابع بعثة الأنبياء لتقيم المعوج وتهدي الضال وترد الشارد وتذكر الغافل . وتستقيم حياة الناس ما قام فيهم دين الله ويعاودها الانحراف كلما خبت فيها جذوة الدعوة إلى الله سبحانه وتعالى ، ولهذا كانت الدعوة إلى الله هي عماد حياة الأمة واستقرارها واستمرارها راشدة مهدية ، ولكي يُحفظ للأمة هذا الاستقرار يجب أن يكون منطلق الاهتمام هو أساس هذا الاستقرار وعامله الرئيس وهو إحياء وإنماء وظيفة الدعوة إلى الله في نفس كل مسلم ، لتستمر رسالة الدين وتبقى وظيفته ، وتؤدي واجباته ، وتظهر آثاره على مسرح الحياة في الناس .

٣ - إن الدعوة إلى الله - من هذا المنطلق - لصيقة بالمجتمع تخاطب أفراداً وجماعاته صغاراً وكباراً ، وتتعامل عن قرب مع المؤثرات فيه ، وهي متغيرة متطورة ، ولذلك يجب أن تسير الدعوة في تخطيطها ووسائلها وأساليبها مع حاجة المجتمع لكي تنفذ فيه ، وتصل رسالتها إليه بأمن وسلام .

٤ - إن التغير الكبير في المجتمع سواء على المستوى المحلي أو العالمي ، واتساع الرقعة وتضاعف البشرية ، وتبني الجديد من الوسائل والأساليب والإمكانات التي لم تكن متاحة من قبل ، كل هذا يستدعي أن تكون الدعوة - تخطيطاً وتنفيذاً وتقريباً ووسيلة وأسلوباً - ذات مستوى يتلاءم مع مكانتها والحاجة إليها وما لديها من مقدرات وإمكانات كبيرة مراعى في ذلك كله حاجة المجتمع الذي تعمل فيه وظروفه وتلك مسئولية لا يمكن أن يقوم بها الجهد الفردي وحده . لذلك يجب أن تتضافر تلك الجهود من الأفراد والمجتمعات لتنهض بالدعوة إلى الله في إطار دعوي مؤسسي مشترك يحقق البلاغ المبين المطلوب من هذه الأمة مصداقاً لقوله تعالى ﴿فهل على الرسل إلا البلاغ المبين﴾^(١) .

أهمية العمل الدعوي في المجتمع

يقول الرسول ﷺ: (كل مولود يولد على الفطرة فأبواه يهودانه أو ينصرانه أو يمجسانه^(٢)). فالأصل في بني آدم هو سلامة الفطرة، والفطرة هي الإسلام^(٣)، ولكن يطرأ عليها الانحراف تحت أي عامل أو ظرف يزيغه في حياته بعد ذلك.

وقد جاءت بعثة الأنبياء لتحافظ على هذه الفطرة ولترد المعوج منها إلى الصواب والرشد مرة بعد أخرى حتى جاءت بعثة نبينا محمد ﷺ وكانت رسالته هي الخاتمة، وتحملت أمته واجب الدعوة إلى الله والقيام على المجتمعات بالإرشاد والإصلاح.

وقامت بالدعوة إلى الله في مراقبة المجتمع وإعادته إلى جادة الرشد مرة بعد أخرى، والدعوة إلى الله هي صمام الأمان في المحافظة على بقاء الدين ابتداء وانتهاء وإنهاء، فإن الدعوة إلى الله سبحانه وتعالى تحمي المجتمع من الغلو في مختلف أوجه الحياة، لأن الغايات التي يسعى إليها الداعي إلى الله هي إقامة العدل وإحياء فريضة الوسطية في الدين، وتلك غاية كبيرة من غايات الرسل جميعا^(٤) يقول تعالى: ﴿لقد أرسلنا رسلنا بالبينات وأنزلنا معهم الكتاب والميزان ليقوم الناس بالقسط﴾^(٥) فالرسل أرسلوا والكتب أنزلت لأجل تحقيق تلك الغاية العظيمة في حياة الناس ﴿ليقوم الناس بالقسط﴾ وهو العدل^(٦) فلا إفراط ولا تفريط بعيدا عن كل صفة من صفات الغلو أو التقصير في حقوق الله أو حقوق الناس أو حقوق النفس.

هذا التوسط الذي يتحقق من خلال جهود الدعاة إلى الله يوفر للمجتمع استقرارا فريدا يجعل أفرادهم يمارسون حياتهم ويزاولون عباداتهم ويؤدون واجباتهم على نور وبصيرة ﴿الذين آمنوا ولم يلبسوا إيمانهم بظلم أولئك لهم الأمن وهم مهتدون﴾^(٧).

وللدعوة صلة بالاستقرار النفسي سواء على المستوى الفردي أو المجتمع من خلال ما يوفره العمل الدعوي من توضيح ما يتعلق بأمور الغيب، ذلك أن ما يخفى على الفرد أكثر مما يعلمه، وهو بحاجة ملحة إلى توجيه الأمور الغيبية بالنسبة له توجيهها يهين له راحة القلب وصفاء النفس.

فالموت وما بعده وما أمام الإنسان من الحساب والجنة والنار إذا غفل عنها الإنسان تغير سلوكه وانحرفت أفكاره وتشتت غاياته، أما إذا تم تجليتها، وتعامل معها تعاملًا سليمًا سمت نفسه إلى أخلاق وسلوك وأهداف سامية تضيء على حياته وحدة الغاية والهدف، لا تشتت فيها ولا تناقض ولا تعارض تجعله يحمل بين جوانحه نفسًا مطمئنة في كل خطواتها^(٨).

وعندما تتحد الأهداف تتحد القلوب، وينمو في المجتمع التأخي والألفة بدءًا من اللقاء اليومي المتكرر في المسجد والصلاة خلف إمام واحد، وانتهاء بسائر أمور العبادة الأخرى التي تصب كلها في نهر واحد يتجه نحو مرضاة الله سبحانه وتعالى.

والحديث عن وحدة الهدف يذكر بالآثر الكبير للدعوة في الوحدة الكاملة للأمة الإسلامية، ذلك أن الوحدة الإسلامية تنطلق من وحدة الفكر والثقافة بالإضافة إلى وحدة الأهداف والغايات، وهذا هو الأساس المكين لكي تتحد شعوب الأمة الإسلامية.

وللدعوة إسهامها في وحدة الأمة الإسلامية، كما أن لها الدور الأسمى في المحافظة على وجود الأمة واستمرار مبادئها وسلامة عقيدتها، وتنمية العزة في نفوس أبنائها، (وقد ظهر أن أمة أو جماعة ليس فيها روح الدعوة والتقدم واضجوم لا تحافظ على وجودها وعلى مبادئها وعقيدتها وأن موقف المدافع موقف الضعيف المعرض للخطر، وكل من لا يكون داعيًا يكون هدفًا لدعوة أخرى،

وقد ثبت بالتجربة أن خير وسيلة للإيمان بالمبدأ والثبات عليه ومثانة العقيدة والاستماتة في سبيلها هي الدعوة إليها، فالداعي دائما قوي الإيمان بمبداه متحمس في عقيدته ونشط في عمله مستهين بغيره فإذا أردنا أن نخلق في طلبتنا هذه الصفات، وأن نخرجوا من الخطر على دينهم، ونأمن عليهم الاندماج في غيرهم والوقوف في المعسكر المخالف فينبغي لنا أن نجعلهم دعاة فإذا أردنا أن نجعلهم متدينين فينبغي لنا أن نجعلهم دعاة إلى الدين، وقد جربنا ذلك في الهند^(٩) فنجحنا نجاحا باهرا^(١٠).

وإن كنا اليوم ندرك الفارق الكبير والسبق الرهيب للغرب على هذه الأمة الإسلامية فإن اللحاق بهذا الركب والاستفادة مما عنده ليس في التركيز على استخدام وسيلتهم فحسب، بل هناك ما هو أعم نفعا وأجدى وهو حمل هذه الدعوة الإسلامية إليهم، وعندها يصبح هذا التفوق ملكا للمسلمين يستفيد منه القاصي والداني في هذه الأمة على حد سواء.

وأخيرا فإن العمل الدعوي في الأمة شهادة تزكية لها، فالخيرية التي وصفت بها الأمة ارتبطت بالقيام بالدعوة، وانتفاء الدعوة انتفاء للخيرية^(١١) التي قامت عليها، قال تعالى: ﴿كُتِبَ خَيْرَ أُمَّةٍ أُخْرِجَتْ لِلنَّاسِ تَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَتَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَهُمْ يُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ﴾^(١٢). وهذه الخيرية المتحققة للأمة بصفتها «أمة واحدة» من خلال الدعوة إلى الله، كأنها تشير إلى جانب مهم وهو أن الاستقرار الأمني والسياسي لهذه الأمة أيضا مرتبط بالدعوة، ومتى انفرط عقد الدعوة لم تكن بعد ذلك «أمة» وإنما أفرادا وأوزاعا شتى.

هذه الصلة الوثيقة بين الدعوة والمجتمع تُلقي مزيدا من المسؤولية وتتطلب جهدا متميزا يتناسب وحجم الحاجات والتحديات، لا بد أن تتضافر فيه كل الإمكانيات المعاصرة وتسخيرها لتقديم الدعوة للناس بأفضل طريق وأنجح

أسلوب دون أن يمس ذلك المضامين الثابتة للدعوة وهو ما سنفصله في المبحث التالي .

المبحث الأول: الثبات والتغير في العمل الدعوي

من المهم في هذا البحث أن نفرق بين ما يمس المضمون وبين ما يتعلق بالوسيلة والأسلوب ، ففي الوقت الذي نحصر فيه على تأكيد وحدة المبدأ والمضمون الدعوي الذي دعا إليه الأنبياء ومن اقتفى أثرهم فإننا في الوقت ذاته نؤكد أهمية بقاء الداعي إلى الله على صلة بمجتمعه وظروفه وحاجاته ، وما يترتب على ذلك من انتقاء للوسيلة والأسلوب الملائمين للموقف .

وإن الخلط بين المبدأ والوسيلة والتعامل معها وفق منظور واحد يؤدي إلى نتائج سلبية تضر بالدعوة والداعية^(١٣).

ولو نظرنا إلى المضمون الدعوي الذي قامت عليه الدعوة لوجدنا أن هذا المضمون من القضايا الثابتة من لدن أول الأنبياء آدم عليه السلام وحتى نبينا محمد ﷺ ، فكلهم دعاة إلى مضمون واحد هو تحقيق العبودية لله سبحانه وتعالى ﴿وما خلقت الجن والإنس إلا ليعبدون﴾^(١٤) ، ويقول الرسول ﷺ : (أنا أولى الناس بعيسى بن مريم في الدنيا والآخرة ليس بيني وبينه نبي ، والأنبياء أولاد علات أمهاتهم شتى ودينهم واحد)^(١٥).

فالدين واحد لم يتعدد في أي عصر أو مصر ﴿إن الدين عند الله الإسلام﴾^(١٦) ، وداخل هذا الإطار الجامع نجد القضايا التي كانت تتناولها دعوة الأنبياء عليهم السلام اتفقت حيناً واختلفت حيناً آخر .

اتفقت كلها على البدء بالتوحيد^(١٧) يقول الله سبحانه وتعالى ﴿وما أرسلنا من قبلك من رسول إلا نوحي إليه أنه لا إله إلا أنا فاعبدون﴾^(١٨) فكلهم بلا استثناء

بدءوا بهذه الدعوة ثم بعد ذلك كان لكل نبي اهتمام بإصلاح القضايا التي برزت في قومه . فترى النبي شعبيا يركز بعد التوحيد على التحذير من التطفيف في الكيل والوزن لأنها كانت القضية المنتشرة في مجتمعه^(١٩)، يقول تعالى: ﴿وإلى مدين أخاهم شعيبا قال يا قوم اعبدوا الله ما لكم من إله غيره ولا تنقصوا المكيال والميزان إني أراكم بخير وإني أخاف عليكم عذاب يوم محيط﴾^(٢٠)، في حين أن نبيا آخر بعد أن دعا قومه إلى التوحيد جاهدتهم وحذرهم من جريمة اللواط ﴿ولوطا إذ قال لقومه أتأتون الفاحشة ما سبقكم بها من أحد من العالمين﴾^(٢١).

لهذا فإن العقيدة هي المضمون الثابت في دعوة الرسل جميعا، وهكذا يجب أن تكون في كل دعوة صادقة خالصة لله سبحانه وتعالى، ثم على الداعية بعد ذلك أن يفتش في قضايا مجتمعه لتكون هي محط تركيزه واهتمامه . وهذا يتفاوت باختلاف البيئات زمانا ومكانا .

ومن هذا نخلص إلى القول بأن المضمون الدعوي ثابت واحد مستقر يقوم على البدء بالتوحيد^(٢٢)، ثم يثني على أمراض المجتمع التي يعيش ويعمل فيها الداعية . والأول لا اجتهاد فيه لأحد، أما الثاني فذو مرونة محدودة في التقديم والتأخير حسب اجتهاد الداعية ووفق أحوال المجتمع وظروفه .

الوسائل والأساليب متغيرة بتغير الظروف والمذعوبين:

بعد أن بينا أن الثبات هو الأصل في المضمون الدعوي ننتقل بعد ذلك إلى الحديث عن الوسيلة والأسلوب في إيصال هذا المضمون إلى الناس .

ورغبة في التأصيل هذا الأمر نجد أن الوسائل والأساليب التي سلكها الأنبياء عليهم السلام لم تتفق - كما رأينا - اتفاقها على قضية المضمون، فمع وحدة المضمون نجد تعدد الوسائل والأساليب لدى الأنبياء عليهم السلام، بل لدى

النبي الواحد تتعدد الوسائل والأساليب حسب اختلاف الزمان والمكان والأحوال .

فموسى عليه السلام أعطي من الآيات التي تناسب المجتمع الذي عاش فيه فكان له التفوق على سحرة فرعون واضطروا أمامها أن يخروا ساجدين لله سبحانه وتعالى لما رأوا من عصا موسى ما لا يمكن أن يصدر من ساحر^(٢٣) ﴿قال لهم موسى ألقوا ما أنتم ملقون فآلقوا حباهم وعصيهم وقالوا بعزة فرعون إنا لنحن الغالبون فآلقى موسى عصاه فإذا هي تلقف ما يأفكون فآلقى السحرة ساجدين قالوا آمنا برب العالمين رب موسى وهارون قال آمتم له قبل أن أذن لكم إنه لكبيركم الذي علمكم السحر فلنستوف تعلمون لأقطعن أيديكم وأرجلكم من خلاف ولأصلبنكم أجمعين قالوا لا ضرر لنا إلى ربنا متقلبون إنا نطمع أن يغفر لنا ربنا خطايانا أن كنا أول المؤمنين﴾^(٢٤).

وعيسى عليه السلام أعطي من الآيات ما يتناسب مع ما اشتهر في عصره من الطب فجاءهم بما لا قبل لهم به وهو إحياء الموتى وشفاء الأكمه والأبرص^(٢٥) قال تعالى : ﴿ورسولا إلى بني إسرائيل أني قد جئتكم بآية من ربكم أني أخلق لكم من الطين كهيئة الطير فأنفخ فيه فيكون طيرا بإذن الله وأبرئ الأكمه^(٢٦) والأبرص وأحيي الموتى بإذن الله وأنبئكم بما تآكلون وما تدخرون في بيوتكم إن في ذلك لآية لكم إن كنتم مؤمنين﴾^(٢٧).

ويوسف عليه السلام وهو في السجن استطاع أن يفتن من معه في السجن من خلال خلقه وسلوكه الحسن^(٢٨) وليس من خلال المعجزات كما فعل عيسى عليه السلام . وقد جاء من معه في السجن يشهدون ليوسف عليه السلام بالإحسان ويفضون إليه ببعض أسرارهم وما رأوه في منامهم فاسترسل معهم في الحديث بعرض دعوته عليهم حتى إذا فرغ من تقرير الوحدةانية انتقل بعد ذلك إلى تفسير

رؤياهم ، وكل هذا تكيّف في الأسلوب والوسيلة مع الموقف الذي يقتضي ذلك ، قال تعالى : ﴿ ودخل معه السجن فتيان قال أحدهما إني أراي أعصر خرأ وقال الآخر إني أراي أحل فوق رأسي خبزاً تأكل الطير منه نبثنا بتأويله إنا نراك من المحسنين ﴾ إلى قوله تعالى ﴿ قضي الأمر الذي فيه تستفتيان ﴾ (٢٩).

ومحمد ﷺ دعا عشيرته الأقربين من خلال وليمة أقامها لهم ، ففي السيرة أن الرسول ﷺ لما نزل عليه قوله تعالى : ﴿ وأنذر عشيرتک الأقربين ﴾ (٣٠) ، جمع عشيرته وفيهم أعمامه أبو طالب وحزرة والعباس وأبو هب فقدم لهم جفنة فيها طعام ، فقال لهم الرسول ﷺ (يا بني عبد المطلب إني والله ما أعلم شاباً من العرب جاء قومَه بأفضل مما جئتكم به إني قد جئتكم بأمر الدنيا والآخرة) (٣١) . واستخدم الرسول ﷺ الجبل لإبلاغ دعوته بشكل أوسع ولجمع وإسعاد أكبر عدد ممكن من زعماء قريش وساداتها (٣٢) ، واستفاد من الأسواق التجارية والمواسم في عرض دعوته على القبائل العربية والخروج بها خارج نطاق مكة (٣٣) .

وإننا نرى دعوته ﷺ يختلف أسلوبها ووسيلتها باختلاف الزمان والمكان ، فلم يتجاوز في مكة القول مستغلاً تجمع الناس في وليمة أو حول جبل أو في سوق من الأسواق أو ناد من الأندية . أما في المدينة فقد حمل السيف على الأعداء المعارضين ، واستفاد من الغنائم وسخرها في تأليف القلوب على هذا الدين . وراسل الملوك وزعماء العالم حوله في خطابات ورسل لم يسبق لها المثل في دعوات الأنبياء قبله ، واستفاد من الوفود في تكليفها تبليغ من خلقها رسالة هذا الدين ، وما ترك وسيلة ملائمة يمكن تسخيرها والاستفادة منها في الدعوة إلا استغلها أحسن استغلال . قال تعالى مبيناً طريق الدعوة لنبية محمد ﷺ ولأمته من بعده : ﴿ ادع إلى سبيل ربك بالحكمة والموعظة الحسنة وجادلهم بالتي هي أحسن ﴾ (٣٤) . وهذه الآية تشير إلى المضمون الذي يدعو إليه الداعي إلى الله

سبحانه وتعالى لكنها لم تبين بشكل محدد الوسيلة والأسلوب، وإنما اكتفت بوضع الإطار العام لكل الوسائل والأساليب، ذلك أن أسلوب الدعوة إلى الله لا يمكن أن يخضع لقوانين مرسومة وأحكام مضبوطة لارتباطه بالمحيط والظروف والبيئة^(٣٥).

ولقد كان من إعجاز القرآن الكريم أنه لم يتعرض لأحكام تفصيلية في موضوع الأسلوب والوسيلة، وإنما حدد السياج العام والإطار الكلي لهما في هذه الآية الجامعة، ثم أتبع هذا نماذج من سير الأنبياء عليهم السلام تبين كيف تعامل هؤلاء الأنبياء مع أقوامهم، وشرع لنا الاقتداء بهم^(٣٦) في الدعوة، قال تعالى: ﴿أُولَئِكَ الَّذِينَ هَدَى اللَّهُ فبهذا هم اقْتَدِهْ﴾^(٣٧).

ثم جاءت سيرته ﷺ المتميزة بشيئها وإحاطتها وكمالها^(٣٨) تزيد هذا الأمر إيضاحاً وبياناً، وقرر القرآن الكريم الاقتداء بها، قال تعالى: ﴿لَقَدْ كَانَ لَكُمْ فِي رَسُولِ اللَّهِ أُسْوَةٌ حَسَنَةٌ لِمَن كَانَ يَرْجُو اللَّهَ وَالْيَوْمَ الْآخِرَ﴾^(٣٩).

كل هذا نخولنا القول بأن الأصل في الوسائل والأساليب هو الإباحة^(٤٠)، فما لم يصادم نصاً شرعياً فالداعية إلى الله سبحانه وتعالى مأذون له في الاستفادة من هذه الوسيلة أو ذلك الأسلوب.

ولو أردنا أن نحصر الوسائل والأساليب فيما استخدم في عهد التشريع لحرمنا الدعوة إلى الله سبحانه وتعالى الكثير من الإمكانيات المتاحة في هذا العصر.

هذا مع تعدد الوسائل والأساليب وإمكان الاختيار منها أما والداعية إلى الله سبحانه وتعالى مأمور بالدعوة^(٤١) إلى الله وقد جذت في عصره وسائل وأساليب أصبحت ذات تأثير فعال في نشر الدعوة إن لم تكن هي الطريق الأمثل لنشر الدعوة وما لا يتم الواجب إلا به فهو واجب، وإذا أمر الله ورسوله بشيء كان

أمرا به وبما لا يتم إلا به^(٤٢) (لذلك يجب على الدعاة إلى الله أن يختاروا من أساليب الدعوة وطرق التبليغ ما ظهر في زمانهم ذلك الذي إذا أخذوا به يستطيعون أن يجعلوا جهودهم أكثر ما يكون نفعاً وإنتاجاً)^(٤٣).

وعلى هذا فإننا نخلص إلى القول بأن هذه الإمكانيات الكبيرة المتاحة اليوم للدعوة سواء في وسائل الإعلام أو تيسير الاتصال والانتقال والتأليف والنشر والطباعة والإمكانيات المالية وغيرها كل هذه تلقي مسئولية جسيمة تستوجب تضامنا مكينا يمكن من استغلال هذه الوسائل أحسن استغلال في نشر هذا الدين وإبلاغه للعالم أجمع، (ولو لم يقم المسلمون للدعوة بعد هذا النصر الإلهي المدهش فلا بد ضم أن يعرفوا جيدا أنهم لن يفلتوا من بطش الله مهما كانت الواجبات الأخرى التي يقومون بها من دون الدعوة)^(٤٤).

البحث الثاني: الصل الدعوي المعاصر

أولا: طبيعة العمل الدعوي في النصوص الشرعية وعند السلف

العمل الدعوي عمل عميق الزمان والمكان، يتسع بعده الزماني ليشمل الحياة الإنسانية بكاملها منذ آدم عليه السلام إلى أن يرث الله الأرض ومن عليها، أما المكاني فيمتد ليشمل المعمورة بكل أبعادها، وهو عمل متواصل مستمر يسائر المدعو في كل خطواته حتى لا يتراجع أو ينحرف عن المسار الذي يراد دلالة وهداية إليه.

ومثل هذا العمل الكبير نلاحظ أن النصوص الشرعية في القرآن والسنة تؤكد أهمية تضافر الجهود للقيام به لأن العمل الفردي مهما كان فلن يتمكن من تقديم عمل يتناسب مع هذه الحاجة، ولا يعني هذا بحال التقليل من العمل الدعوي الفردي، ولكن يجب أن يكون الجهد المقدم يتلاءم مع مستوى الحاجات والتحديات، بالإضافة إلى أن التعاضد في الدعوة إنما يكون في الأساس من

الأفراد، والفارق بين الأمرين أن العمل الفردي مستقل كل بعمله والعمل الدعوي القائم على التعاون والتعاقد عمل منظم تتكامل فيه الجهود وتتآزر. ولذلك فإننا هنا سنحاول إبراز بعض النصوص الشرعية التي تشير إلى هذا المعنى وتؤكد هذا التوجه :

١ - يقول الله سبحانه وتعالى : ﴿ كنتم خير أمة أخرجت للناس تأمرون بالمعروف وتنهون عن المنكر وتؤمنون بالله ﴾ (١٥). ويقول سبحانه وتعالى : ﴿ ولتكن منكم أمة يدعون إلى الخير ويأمرون بالمعروف وينهون عن المنكر ﴾ (١٦).

(وأصل الأمة في كلام العرب الطائفة من الناس التي تؤم قصدا واحدا من نسب أو موطن أو دين أو مجموعة ذلك) (١٧).

(وصيغة «ولتكن منكم أمة» صيغة وجوب لأنها أصرح في الأمر من صيغة افعلوا لأنها أصلها) (١٨)، ولقد اختير للدعوة والدعاة لفظ «أمة» لأنه يشعر بمدى اتحادهم وتعاقدهم وتآلفهم أقوى مما يشعر تعبير آخر، فالقرآن الكريم حينئذ يرشد إلى أن يكون الدعاة إلى الله جماعة، وأن يكون أدب هذه الجماعة الاتحاد والتعاقد، ومن الواجب صرف الهمة إلى عمل الدعوة حتى تقام على نظام يحقق الأهداف، أما بقاؤها ملقاة إلى الدعاة والأفراد فإن هذا يجعلها تفقد حيث يجب أن تكون (١٩).

٢ - جاءت نصوص القرآن الكريم التي تتحدث عن دعوات الأنبياء السابقين وقد تضمنت معنى التعاقد والتعاون بين القائمين على الدعوة عند كل نبي :

(أ) يقول تعالى عن موسى عليه السلام : ﴿ واجعل لي وزيرا من أهلي هارون أخي أشدد به أزري وأشركه في أمري ﴾ (٢٠).

(ب) ويقول تعالى : ﴿ومن قوم موسى أمة يهدون بالحق وبه يعدلون﴾ (٥١).

(ج) ويقول تعالى : ﴿واضرب لهم مثلاً أصحاب القرية إذ جاءها المرسلون إذ أرسلنا إليهم اثنين فكذبوهما فعززنا بثالث فقالوا إنا إليكم مرسلون﴾ (٥٢).

٣- في دعوة الرسول ﷺ نجد أنه يحرص على من يؤازره وينصره، ويقول: هل من رجل يحملني إلى قومه لأبلغ رسالة ربي؟ (٥٣).

ولما بعث الرسول ﷺ أبا موسى الأشعري ومعاذ بن جبل قال لهما: (يسروا ولا تعسروا، وبشروا ولا تنفروا، وتطاوعا ولا تحتلفا) (٥٤)، وذلك لما في كثرة الدعاة عند اتحادهم وقصدهم إلى إقامة مصالح ذات هدف واحد من نصرة للحقيقة والفكرة المعروضة ذاتها.

واستمر الرسول ﷺ في طريقه حتى تمكن من إقامة المؤسسة التي ترعى الدعوة وتقوم بشئونها، ولما مات الرسول ﷺ بادر المسلمون إلى بيعه أبي بكر الصديق - رضي الله عنه - لتقوم الخلافة الراشدة التي تحملت الدعوة على منهاج النبوة الصحيح، وقد تولت في مقدمة أعمالها المضي بالدعوة ومواجهة المرتدين تحت مظلة المسئولية الجماعية للدعوة إلى الله سبحانه وتعالى: التي تولاهها المجتمع المسلم في ذلك الوقت.

ومضى الجهاد في سبيل الله بعد الرسول ﷺ قائماً قوياً وهو صورة من صور العمل الدعوي المنظم الذي ترعاه الدولة وتوليها ما يستحقه من عناية.

ونظمت شئون المسلمين المالية والإدارية، ودونت الدواوين بهدف القيام بالأمانة وأداء الرسالة التي تحملها السلف الصالح بعد الرسول ﷺ ولم تتوقف الدعوة إلى الله عن النمو إلا عندما تحولت قضية الدعوة إلى الله من مجهود وعمل تشرف عليه الدولة وتجعله نصب عينها إلى عمل يتولاه الأفراد حسب اجتهاد كل منهم.

لقد كانت الدعوة في نمو وتقدم عندما كانت مؤسسات الدولة تنصبغ بهذه الصبغة ، ولكن مع مر الأيام وطول العهد وضعف الدولة وتباعد السنين ضعف الطابع الدعوي في مؤسسات الدولة ، فتحوّلت المسؤولية إلى أفراد يقومون بأنشطة متفرقة لا يمكن أن تقوم بالواجب وإن كانت لها مكانتها في الإصلاح . المهم في ذلك أن الصبغة العامة للدعوة في أوج نشاطها هي طابع التعاون والتعاضد القائم على رعاية الدولة واهتمامها . وهكذا ينبغي أن يكون في كل جيل على مر الأيام . وهذا هو تأصيل دراستنا للعمل الدعوي من خلال المؤسسات .

ثانيا : العمل الدعوي المعاصر من خلال المؤسسات
مميزاته :

العمل الدعوي شبيه بالقافلة يتخلل السائر فيها عن ذاته ، ويحرص على القيام بوظيفته بصفته جزءاً من كل متكامل يؤدي الدور الملائم له أيا كان موقعه كما قال الرسول ﷺ : (طوبى لعبد أخذ بعنان فرسه في سبيل الله أشعث رأسه مغبرة قدماء إن كان في الحراسة كان في الحراسة وإن كان في الساقة كان في الساقة) (٥٥) .

العمل الدعوي بناء ضخم يحتاج إلى جهد متكامل حسب المرء فيه أن يشارك في هذا البناء ، أما إذا فكر أن يقيم البناء بنفسه منفرداً عن غيره فلا هو يستطيع ذلك ولا البناء يتم (٥٦) .

ولقد أشرنا إلى أن العمل الدعوي القائم على التعاضد ذو مستند شرعي في القرآن الكريم ودعوات الأنبياء وسنة الرسول ﷺ ، ولذلك فإن أولى مميزات العمل الدعوي من خلال المؤسسات هي الاقتداء والتأسي بمن سلف من الدعاة إلى الله سبحانه وتعالى .

وتلك تكون رصيدا كبيرا للعمل الدعوي في مختلف الظروف والأحوال يهيئ - من خلال تجارب الماضي - التخطيط للمستقبل على نور وبصيرة .

وفي الأفراد صفات ومؤهلات يهيئ للعمل الدعوي تكاملا فريدا في العطاء لا يستطيع أن يتوفر من خلال قيام هؤلاء الأفراد أنفسهم بالعمل أوزاعا^(٥٧) .

ولكسب ثقة المجتمع أهمية كبرى في نجاح العمل الدعوي ، سواء أكان الأفراد المطلوب كسب ثقتهم حكاما أم علماء أم من سائر أفراد المجتمع فإن ثقة هؤلاء بالمؤسسات الدعوية وبالتالي تقديم الدعم والتأييد المادي والمعنوي لها يفوق بكثير الثقة بمجهود الأفراد .

وكما تؤثر المؤسسات الدعوية في المجتمع وتكسب ثقته فهي كذلك أقدر على التأثير في الميدان الذي تعمل فيه لما يتاح لها من قدرات وإمكانات يهيئ لها سبل الاستمرار ومواصلة العمل لفترات طويلة تفوق عمر الأفراد .

وإننا في العمل الدعوي نحرص على الابتعاد كل الابتعاد عن الحزبية وتقديس الأشخاص والتعلق بهم ، وكم جرت الحزبية على الأمة الإسلامية من انقسامات أصبحت بمفردها عائقا كبيرا من عوائق الدعوة ، وعندما تقوم المؤسسات الدعوية التي لا ترتبط بالأشخاص^(٥٨) ولا تنتمي للأفراد فإنها تتيح للمخلصين العمل الدعوي بعيدا عن التحزب والانتماء ، وكل يقدم ما في جعبته ويواصل غيره المسيرة من بعده .

ثم إن لكل مؤسسة هدفا ووسائل لبلوغ هذا الهدف ، وإذا لم تكن الوسائل ملائمة لتحقيق الهدف يحدث ما يسمى بالاختلاف المؤسسي بمعنى أن تكون الأهداف أكبر من الوسائل المتاحة أو العكس .

وتحقيق الأهداف ليس بالأمر السهل إذ يتطلب إجراء دراسات وبحوث ثم عمليات التخطيط والتنفيذ والتقويم .

وإذا طبقنا هذه المقدمة على الدعوة فماذا نجد؟ قد يقول قائل إن أهداف الدعوة واضحة ومحددة، وهذا قول غير عملي وغير قابل للتطبيق ذلك أن للدعوة أهدافها عند المتعلمين ولها أهدافها عند العوام، ولها أهدافها في البلد المسلم، ولها أهدافها إذا كانت موجهة إلى النصارى مثلاً، أو إلى الوثنيين أو أهل البدع، أو مجتمعات إسلامية أخرى.

الدعوة واضحة الأهداف، ولكنك لن تصل إلى تلك الأهداف البعيدة دون تحقيق أهداف مرحلية. إذن الأهداف تختلف، وبالتالي تختلف الوسائل تبعاً لذلك. من يحدد هذه الأهداف؟، ومن يجعل هذه الأهداف واضحة في أذهان الدعاة أنفسهم؟، ومن يخطط لبلوغ هذه الأهداف؟، إنها المؤسسات ذات الإمكانيات المادية والبشرية. بل من يتأكد من تحقيق الأهداف ويراقب ذلك ويختبر فاعلية الوسائل؟.

لذلك ينبغي أن يستقر في الأذهان اليوم أن الدعوة عمل متخصص يجب أن يرتبط بجهود دعاة متخصصين مؤهلين في إطار منظومة واحدة يكمل بعضهم عمل بعض، ويتولى التنسيق من أول خطوة إلى آخرها مؤسسات ذات كفاءة وقدرة ترعى شئون الدعاة جميعاً وفق أهداف مرسومة حددت أساليبها ووسائلها وأهل رجاها لتعرف أين وصلت في تحقيق أهدافهم القريب والبعيد.

وإن لنا في جهود أعدائنا عبرة وقد رأينا جهودهم تنتشر في معظم ديار الإسلام تحت مظلة مؤسسات تنصيرية تقوم على التخطيط والتنفيذ والتقسيم المنتظم، والحكمة ضالة المؤمن أتى وجدها فهو أحق بها.

وليس من المعقول أن يكون للأعداء مؤسسات تقوم على نشر النصرانية أو غيرها من الأديان والملل الضالة، وتتولى تلك المؤسسات وضع الخطط والبرامج وتسعى في توفير الإمكانيات البشرية وتقوم على جمع الأموال الطائلة لتفسد ديار

الإسلام وتفضل المسلمين ولا تجد هذه الجهود من المسلمين في المقابل سوى أفراد ذوي إمكانات وقدرات إذا اكتملت في جانب قصرت في جوانب أخرى . وإذا اهتدى نصراني واحد بجهود المسلمين الفردية فإن في مقابل ذلك يخرج من هذا الدين مئات إن لم نقل ألوف بجهود الأعداء القائمة على المؤسسات .

وإن هذا العمل من الأعداء يستدعي عملاً مماثلاً يتمكن من صد انجسة ورد الكيل ، بل أداء واجب الدعوة إلى الله سبحانه وتعالى : حتى بين صفوف الأعداء . ولن يقوم بذلك سوى مؤسسات دعوية وعلمية ومالية تتضافر فيها بينها وتؤدي كل منها واجبا في إطار عمل دعوي منظم رشيد .

وإن العمل الدعوي من خلال المؤسسات يتيح الاستفادة من كل المؤسسات القائمة التي ينبغي أن تتلاءم أهدافها مع الدعوة إلى الله سبحانه وتعالى : سواء أكانت هذه المؤسسات دعوية مباشرة أم من المؤسسات التعليمية أم الاجتماعية أم الاقتصادية بل يمكن من خلال هذا العمل القائم على المؤسسات أن تقوم المؤسسة الواحدة بتحقيق عدة أهداف تخدم العمل الدعوي كما لو قامت مؤسسة تعليمية بافتتاح فرع للتدريب المهني فإنها تتيح للمتخرج فيها فرصة لاكتساب مهنة تعينه على مواجهة أعباء الحياة والتفرغ للدعوة دون أن تمتد عينه إلى ما في أيدي الناس ، وأقرب مثال لذلك يحضرنى المركز الإسلامي الإفريقي في الخرطوم الذي كان يتم بالإضافة إلى تعليم الطلاب بتدريهم على إدارة مهنة تؤمن ضم العيش في بلادهم بعد عودتهم من الدراسة إلى ميدان الحياة ، وإن كنت لا أدري عن أحوال المركز الآن بعد التطورات التي حدثت له أخيرا . وهناك أيضا معهد للفلاح المسلم في أندونيسيا ومعهد الطب الإسلامي^(٥٩) وغيرها ، كلها تحقق إقامة الدعوة من خلال مؤسسة ذات أهداف متعددة .

وأخيراً كم رأينا من بعض الشباب الحماس للدعوة والرغبة في خدمة الدين لكن لا يعرفون لذلك سبيلاً، فإن تركوا وجهودهم واجتهادهم أخطئوا الطريق إما من غلو يضر بهم وبالدعوة أو بتفريط يجعل الدعوة تخسر هذه الطاقات القيمة، وفي توجيههم إلى المؤسسات التي تخدم الدعوة حسن استغلال للطاقات وحماية للمجتمع من تفجيرها في غير مكانها .

والعصر الحاضر بإمكاناته وتحدياته هو عصر المؤسسات في كل قطاعات الحياة، وإن كنا نسمع في سابق أجيالنا الماضية تلقي التعليم من خلال شيخ في الكتائب، ثم تطور في هذا العصر ليصبح التعليم له مؤسساته المتميزة؛ فليست الدعوة أقل قدراً من ذلك فلا بد أن تتحول إلى المسار ذاته، وأن تنهض بمؤسسات دعوية تحيي هذه الفريضة وتقوم بهذا الواجب، وفي الفقرة التالية بيان أنواع هذه المؤسسات التي تخدم هذه الرسالة وترعاها .

أ- المؤسسات الدعوية المتخصصة

حفظ الدين هو أحد الضرورات الخمس، يقول الشاطبي - رحمه الله - : (ومجموع الضروريات خمس وهي حفظ الدين والنفس والنسل والمال والعقل)^(٦٠) والضرورات ما (لا بد منها في قيام مصالح الدين والدنيا بحيث إذا فقدت لم تجر مصالح الدنيا على استقامة بل على خسارة وتهارج وفوت حياة وفي الآخرة فوت النجاة والتعيم والرجوع بالخسران المبين)^(٦١).

وقد جعل حفظ الدين في مقدمة هذه الضروريات ثم بين الماوردي وأبو يعلى - يرحمهما الله تعالى - وظيفة الحاكم فقالا: (والذي يلزمه من الأمور عشرة أشياء أحدها حفظ الدين على أصوله المستقرة وما أجمع عليه سلف الأمة، فإن نجم مبتدع أو زاغ ذو شبهة عنه أوضح له الحجة وبين له الصواب وأخذه بما يلزمه من الحقوق والحدود وليكون الدين محروساً من خلل، والأمة ممنوعة من زلل)^(٦٢).

فالدین أول الضرورات وحفظه أهم وظائف الحكومات . يقول تعالى : ﴿ولتكن منكم أمة يدعون إلى الخير ويأمرون بالمعروف وينهون عن المنكر وأولئك هم المفلحون﴾^(٦٣) ، فهذا الأمر يتضمن إقامة هيئة تضطلع بأداء وظائف ثلاث :

الأولى : الدعوة إلى الله ، والثانية : الأمر بالمعروف ، والثالثة : النهي عن المنكر^(٦٤) . وهذه الهيئة المنسوبة بها عمل الدعوة إلى الله تأخذ أشكالاً متعددة تتوافق مع إمكانيات الداعية وطبيعة المجتمع .

وكانت الدعوة في وقت من الأوقات تعتمد على الجهود الفردية والمؤسسات المحدودة في أزمنة اعتمدت كل الأعمال على ذلك ، وسارت الدعوة موازية لبقية الأعمال الأخرى ، وهذا لم يعد مقبولاً ونحن نرى المؤسسات الضخمة التي تنهض للأمور الاقتصادية والسياسية والتعليمية والاجتماعية ، بل سائر أمور الحياة ، ذلك أن الدعوة - وهي أسمى الوظائف وأهمها وأولها بالعناية - لا بد أن تحظى بالعناية المماثلة ، وأن تقوم لها المؤسسات المتخصصة في شئونها وترعى رسالتها وتقوم بكل أعمالها تخطيطاً وتنفيذاً وتقويماً .

وإن هذه المؤسسات الدعوية - كما سبق أن أشرت - تنهض بالدعوة وتحمي المجتمع من الغلو أو التقصير^(٦٥) ، وتوجه الطاقات وتشبع الرغبات وتمكن من تكامل الجهود لتقديم أفضل النتائج .

وإن ما توجهت إليه هذه البلاد من إقامة مؤسسات دعوية تتولى شئون الدعوة ممثلة في وزارة الشؤون الإسلامية والأوقاف والدعوة والإرشاد ، ومؤسسة أخرى كبرى ترعى شئون الحسبة والأمر بالمعروف والنهي عن المنكر ، ومؤسسة ترعى شئون الإفتاء والبحوث العلمية ، ورابعة ترعى شئون الحرمين الشريفين يدل كله على وعي وإدراك وحرص على الدعوة إلى الله سبحانه وتعالى : واهتمام بشئونها .

ومع هذه المؤسسات الحكومية مؤسسات أخرى ترعى شئون الشباب المسلم في العالم مثل الندوة العالمية للشباب الإسلامي، أو تهتم بإغاثة المنكوبين مثل هيئة الإغاثة الإسلامية العالمية .

وهنا يجب أن تدرك هذه المؤسسات واجبتها، وأن نعي رسالتها وتحمل مسئوليتها وأن تطور من خططها وبرامجها مستغلة الإمكانيات المتاحة والمكانة المرموقة لها في العالم، فتحمل الرسالة حملا حقيقيا جادا ينهض بالدين ويبلغه أقاصي المعمورة اللاهثة المتعطشة له لإصلاح أحوالها في دينها ودنياها .

وإننا لا يمكن أن نقول لفرد من الأفراد يجب عليك إبلاغ دين الله ونشره في أرض الله وهو لا يملك من أمره شيئا بل يرى وسائل الاتصال وقد سخرت لنشر الشر والفساد حوله . إننا لا نقول ذلك، ولا نلومه على تقصيره في هذا الجانب، وإنما علينا أن نوجهه إلى الانضمام إلى هذه المؤسسات الدعوية والانخراط في سلكها أيا كان تخصصه أو طبيعة عمله أو الفن الذي يجيده، فهو بلا شك سيجد في المؤسسة الدعوية مكانا يلائمه يستطيع من خلاله أن يخدم دينه وأمهة باتزان يحقق الغاية، ويحول بين ضياع الطاقة أو انحرافها . وتقصره إنما هو في تركه الانضمام إلى هذه المؤسسات، وواجب الفرد حينئذ هو التفاعل مع هذه المؤسسات والعمل وفق هذه الفرص المتاحة والمشاركة في هذه الأنشطة والبرامج المعدة إعدادا سليما وفق ما لديه من مؤهلات وخبرات وقدرات .

لذلك فإن مهمة البلاغ المبين المطلوبة في عصرنا إنما مدخلها بعد إقامة هذه المؤسسات الدعوية، هو إحسان استغلالها في نشر الدين وأداء البلاغ المطلوب من الأمة؛ لذلك أقترح على وزارة الشؤون الإسلامية والأوقاف والدعوة والإرشاد وهي المؤسسة الأولى التي تحمل لواء الدعوة أن يكون لديها من البرامج ما يمكنها من الاستفادة من الإمكانيات المتاحة سواء عن طريق الاستفادة من العلماء أو

من الشباب وطلبة العلم وتسخير الإمكانيات المادية التي هيئت في هذا العصر من وسائل اتصال وأقمار صناعية فضائية وصحف ومجلات وإذاعة وتلفاز مع إمكانيات مالية هذا البلد لم تتح لغيرها، فهذا التكامل من الإمكانيات البشرية والمادية يلقي المزيد من الآمال المعلقة على الوزارة لتنهض وتصل إلى العالم في كل بقاعه، وتبلغ هذه الرسالة التي أتصور أننا في هذا العصر لن نجد له مثيلاً من حيث توافر العلماء ووسائل الاتصال والمال في أي وقت مضى .

فالأنظار والآمال تتجه نحو الوزارة في تحريك الدعوة، ولا يعني هذا قصر الدعوة على العاملين في هذه المؤسسات، وإنما تتولى هذه المؤسسات إعداد الخطط والمناهج والبرامج، وتستفيد من القدرات البشرية المتاحة تماماً كما تفعل المؤسسات التعليمية التي وظيفتها إعداد النشء وتكوينه علمياً وتربوياً .

وإن دور المؤسسات الدعوية مكمل لذلك في استغلال هذه الطاقات التي أعدت وأنشئت وتمكينها من أداء واجبها الدعوي .

ب - المؤسسات العلمية :

إنما تقاس الأمم بما لديها من اهتمام بالعلم والعلماء، ذلك أن البناء - أي بناء - لا بد أن يسبقه العلم، وقد رفع الإسلام من شأن العلم والعلماء، وقرن شهادة العلماء بشهادته سبحانه وتعالى : ﴿شهد الله أنه لا إله إلا هو والملائكة وأولو العلم قائماً بالقسط﴾ (٦٦) . وخص الله سبحانه وتعالى الدعوة بنصوص تؤكد أهمية العلم الشرعي فيها قال تعالى : ﴿قل هذه سبيلي أدعو إلى الله على بصيرة أنا ومن اتبعني وسبحان الله وما أنا من المشركين﴾ (٦٧) .

لذلك فإن أساس الدعوة هو العلم موضوعاً وأسلوباً ومنهجاً، ومن أجل هذا فإن المؤسسات العلمية هي منطلق تكوين الدعاة ومحضن تربيتهم

وتنشئتهم . والطالب في المدرسة يتلقى من خلال المناهج الدراسية والمقررات المدرسية الاهتمام بالمجتمع ، والعمل على الإصلاح ، فينمو في نفسه حب الدعوة إلى الله ، وتمضي معه المناهج وهو يتلقى في المقررات الشرعية واجب المسلم تجاه مجتمعه وكيفية أداء هذا الواجب وضوابطه ، وفي الجامعة تتعمق الدراسة وتؤصل ويتمكن منها ، وهناك يتم توجيه الشاب للحذر من الغلو في الوقت الذي يعلم عواقب التقصير في الدعوة إلى الله . وفي الجامعة يتم التركيز أيضا على جانبين : أوفهما : التخصص في الدراسة وطلب العلم في أي مجال من مجالات الحياة التي يخدم بها نفسه ودينه وأمته . والتخصص مطلب ملح للأمة^(٦٨) يقول تعالى : ﴿وما كان المؤمنون لينفروا كافة فلولا نفر من كل فرقة منهم طائفة ليتفقهوا في الدين ولينذروا قومهم إذا رجعوا إليهم لعلهم يحذرون﴾^(٦٩) (فأمر أن يقوم بالجهاد طائفة ، وبالعلم طائفة أخرى . . . وبقيام كل طائفة منهم بمصلحة من المصالح تقوم المصالح كلها)^(٧٠) . فدراسة الطلاب في الجامعة تتكامل لتقدم في مجموعها خدمة جليلة للأمة الإسلامية . والعمق في الدراسة وإمكان إضافة الجديد يقتضيان التخصص ، ومع أن عصرنا يقتضي هذا النوع من التعليم نظرا لسعة العلوم وتعدد فروعها ، فهو مع ذلك ذو تأصيل شرعي في نهج صحابة رسول الله ﷺ إذ كان منهم الفقيه والفرضي وصاحب القرآن وكتابه وحامل السيف للقتال في سبيل الله .

الجانب الثاني الذي يتم التركيز عليه في الجامعة كيفية استفادة الطالب مما لديه من علم في الدعوة إلى الله سبحانه وتعالى فهو حلقة في سلسلة وفرد في مجموعة ، ولديه من المعلومات وحوله الإمكانيات الكبيرة التي لو اتجه إليها بنفسه وحيدا ما استطاع أن يقدم من خلالها شيئا يذكر؛ ولذا فالطريق الأمثل هو تلك المؤسسات الدعوية التي تمثل القناة الموصلة بينه وبين الاستفادة والربط بين

العلم والدعوة، فالطبيب مثلاً يزاوِل عمله، ويمفرده لا يتمكن من تقديم عمله الدعوي لكن من خلال بعض المؤسسات الدعوية التي تنظم الرحلات والقوافل الدعوية يستطيع أن يكون عنصراً بالغ الأهمية والفائدة في تكوين قافلة دعوية، ومثله المهندس الزراعي وغيره من أصحاب التخصصات الذين ينبغي أن تكون الجامعة مكاناً لتوجيههم قبل تخرجهم إلى الميدان الملائم للدعوة إلى الله، فلا يغفل بعد تخرجه، وينغمس في وظيفته، وينسى حاجة الأمة إليه كما لا يصح أن يتحول الطبيب إلى واعظ أو داعية فرد لا يقدم شيئاً ذا جدوى يتلاءم مع حاجة الأمة إليه.

لذلك فإن مسؤولية قطاعات التعليم ومؤسساته - أيا كانت درجاتها - مسئولية كبيرة في تكوين النشء وتوجيهه وجهة دعوية وحمايته من الانحراف أو التقصير، ودلالته على الطريق الأمثل في أداء رسالته، سواء أكان أداء هذه المسئولية يتم في ضوء المناهج أم المقررات أم في ضوء طبيعة الجو العلمي المتوافر في القطاع التعليمي، أم من خلال تلقي الطالب من أستاذه التوجيه والتربية مع التعليم.

كما تتحمل المؤسسات التعليمية مسئولية الاهتمام بالمناهج الدراسية والمقررات والموضوعات فهي كذلك عليها (أن تختار الأكفاء من المعلمين والأساتذة الصالحين الذين يتعلم التلاميذ من أخلاقهم الفاضلة قبل ما يتلقون من أخلاقهم العلمية)^(٧١). فالمقرر والأستاذ هما عصب التعليم وبهما تنجح المؤسسة التعليمية في أداء رسالتها أو تخفق. وهما جميعاً ينبغي أن يتجهوا نحو التعليم والعمل والدعوة إلى الله سبحانه وتعالى: في إطار العمل الدعوي المؤسسي البعيد عن الارتجالية الفردية. وحينما تضع الجامعات وقطاعات التعليم الأخرى هذه الغاية أمامها فإن الطالب سيجد حينئذ في ميدان التعليم توجيهها راشداً وأساساً مكيناً للدعوة تظهر ثماره سريعاً بين الحريجين عندما يواجهون المجتمع ويتحملون بأنفسهم أداء هذا الواجب.

المسئولية الدعوية لمراكز التعليم والجامعات في الجانب العلمي ،

ومع المسئولية التعليمية لمراكز التعليم والجامعات التي أشرت إليها فإنها أيضا مسئولية علمية أخرى تتمثل في إفادة المؤسسات الدعوية المتخصصة بما لديها من خبرات تسهم في التخطيط للدعوة وتقديم أنشطتها، ذلك أن المؤسسات الدعوية لا يتوافر فيها الخبرات العلمية الكافية لتغطية كل الدراسات والخطط والبرامج المطلوبة منها، والجامعات تزدهم بالخبرات العلمية المؤهلة، ولا غنى للمؤسسات الدعوية عن التخطيط والدراسات الاستراتيجية والإشراف على التنفيذ ثم تقويم تلك الخطط والدراسات وتطوير ما يمكن تطويره من أعمال . وقد يسبق التخطيط الحاجة إلى تقديم بحوث ودراسات علمية دقيقة تستند إلى هذه الخبرات العلمية المتاحة في الجامعات والموجوده في مراكز البحث العلمي فيها .

وعندما تعقد المؤتمرات الإسلامية التي عادة يشولى التنظيم لها إحدى المؤسسات الدعوية، فإن الحاجة ماسة إلى أسانذة الجامعات، واستتفار جهودهم في تقديم البحوث وإدارة الجلسات والمناقشات، وإسهامهم في هذا المجال مهم جدا لإنجاح أعمال تلك المؤتمرات .

وتتد المسئولية الدعوية للمؤسسات العلمية لتشمل تقديم المشورة والرأي للمؤسسات الأخرى سواء ما كان منها مؤسسة دعوية أو مؤسسة أخرى لها إسهامات في قضايا الدعوة إلى الله .

وأخيرا فإن مما يسهم في أداء هذه المسئولية على المؤسسات العلمية هو إثراء مكتبة الدعوة ببحوث علمية يقوم بها العاملون في المؤسسات العلمية لخدمة النشاط الدعوي .

كل هذه في مجموعها تمثل صورة من صور المسؤولية الدعوية للمؤسسات العلمية كي تتكامل الجهود بين تلك المؤسسات وتحقق أهداف المنشود .

مسؤولية العلماء في العمل الدعوي:

للعلماء في المجتمع مكانة متميزة ترفعهم إلى محل القدوة والأسوة في المجتمع . وأفراد المجتمع يتأسون في حياتهم العملية بخيارهم وأفاضلهم ، ويرون في العلماء المرتبة الأولى في هذا الجانب ، ويفزعون إليهم في كل ما يعرض لهم من مشكلات لمعرفة الرأي الشرعي في القضية النازلة ، لذلك لا بد أن يكونوا على صلة بالمجتمع ، يعرفون ما يجري فيه ويعطونه الرأي الأمثل لقضاياهم ويوجهون مسيرته^(٧٢) ويحمون شبابهم من التقصير أو التفريط أو الغلو . فالخماس للدين الذي تم إيقاده من خلال التعليم يحتاج في التنفيذ إلى رعاية وتوجيه من العلماء ، ومتى خلا المجتمع من توجيه العلماء وقع الخطأ في التنفيذ تقصيرا أو غلوا ، ولذلك فالأمور من أصحاب الفضيلة العلماء في أي مكان إدراك أهميتهم في المجتمع ودورهم في بيان مكانة الدعوة ومنافعها وضوابطها^(٧٣) ، ووعي ضرورة قربهم من الشباب والصبر عليهم وتحمل كثرة إلحاحهم ومواصلة إسداء التوجيه والنصح لهم . وكم رأينا الأحاديث التي نخبرنا عن جلوس النبي ﷺ مع أصحابه في حلق التعليم فلا يعرف له تميز عندما يأتي قادم غريب ، وكم صبر على أسئلة الجاهلين وإلحاح وجفوة الأعراب الذين يفدون إليه من البادية^(٧٤) .

ولا يفقد المجتمع رشده وصوابه إلا إذا تخلى العلماء عن كرسي التوجيه والإرشاد . واعتزلوا ميدان العامة ، واكتفوا بحلق التعليم فقط ، وعندها سيتخذ الناس رؤساء في التوجيه لا يملكون القدرة والخبرة فتتحرف الأمة في دعوتها إما بالتقصير أو بسلوك أساليب ووسائل خاطئة أو باللحاق بمؤسسات تسمى بالإسلام وليست منه في شيء .

إن حاجة الأمة إلى العلماء لا تقدر بثمن : النوازل كثيرة واختلاف الناس في طرق المواجهة تغري بالانحراف ، وما تعدد الأحزاب وانقسام الأمة وتعدد آرائها بل وجود التحارشات بين هذه الأحزاب إلا بسبب ضمور دور العلماء في أداء واجب التوجيه السليم لشباب الدعوة .

ومتى افتقد الناس الثقة بالعلماء أصبحت الأمة أوزاعا وأفرادا بلا قيادة علمية ، فتنفرق بهم السبل وتعدد المشارب ويهلك الناس في الأودية .

إننا نقترح على وزارة الشؤون الإسلامية والأوقاف والدعوة والإرشاد أن تولي عنايتها لتنظيم هذه اللقاءات وتهيئ للعالم المكان والجو المناسب للقاء الناس به وتيسر سبل ذلك وتنفذه عبر اللقاءات العامة أو بواسطة أجهزة الإعلام المرئية والمسموعة والمطبوعة أو الاتصال الشخصي بالهاتف ، وألا يوكل للعالم ترتيب ذلك لأننا نرى أن الجهود الفردية دائما يتخللها القصور ، والعمل الدعوي ينبغي أن ينطلق من المؤسسات ، لما تتميز به المؤسسات عادة من قدرة علمية ومالية وإدارية وفنية تتيح لها تقديم أفضل الأعمال التي تحقق أسمى النتائج .

جـ - مؤسسات أخرى :

نحدثنا فيما مضى عن المؤسسات الدعوية والمؤسسات العلمية ومسئوليتها الدعوية ، وفصلنا القول فيها لصلتها الوثقى بالعمل الدعوي ، ونحدث هنا عن أبرز المؤسسات القائمة في المجتمع التي تعاضد تلك المؤسسات وتوازرها في أداء واجبها الدعوي .

وهذه المؤسسات تنطلق رسالتها الدعوية من كونها تعمل في مجتمع إسلامي ذي هدف واحد تسعى كل مؤسساته لتحقيق هذه الغاية كل بحسب مجال عمله . ذلك أن الإسلام منهج حياة متكامل شامل لكل جوانب النشاط الإنساني ، ومن هنا تظهر المسؤولية الدعوية لكل المؤسسات العاملة في

المجتمع . يأتي في مقدمة هذه المسؤولية التزام جميع المؤسسات أيا كانت طبيعة نشاطها بالمنهج الإسلامي في تعاملها ، وهذا أبلغ تعبير منها عن مدى قيامها واهتمامها بالواجب الدعوي المنوط بها .

وهنا أحاول أن أشير إلى بعض المؤسسات القائمة في المجتمعات الإسلامية منوها بمسئوليتها الدعوية على سبيل التمثيل لا الحصر لتلك المؤسسات :

مسئولية المؤسسات الاقتصادية:

إن من المسلم به أن المال هو عصب الحياة ، وأن قوة المؤسسات من قوة ميزانيتها ، وقد حبا الله سبحانه وتعالى هذه البلاد أموالاً ، وقامت فيها مؤسسات اقتصادية كبيرة لها دورها ونشاطها في المجتمع ، ورسالتها تكمن في التعاون مع المؤسسات الدعوية والمؤسسات العلمية من أجل أداء رسالة هذه الأمة .

وكما تتحمل المؤسسة العلمية تهيئة الجو العلمي للناس فإن مسؤولية المؤسسات الاقتصادية في العمل الدعوي هي في الإنفاق ^(٧٥) قال تعالى : ﴿الم ذلك الكتاب لا ريب فيه هدى للمتقين الذين يؤمنون بالغيب ويقيمون الصلاة ومما رزقناهم ينفقون﴾ ^(٧٦) فكل ينفق مما رزقه الله ، العالم رزقه الله العلم فينفق منه ، والاقتصادي رزقه الله المال فينفق منه ^(٧٧) ، وبإنفاق المال والعلم تقوم الدعوة وتتكامل أركانها .

ويقول الرسول ﷺ : (لا حسد إلا في اثنتين : رجل آتاه الله القرآن فهو يتلوه آناء الليل وآناء النهار ، ورجل آتاه الله مالا فهو ينفقه آناء الليل وآناء النهار) ^(٧٨) .

ولن تتمكن المؤسسات الدعوية من تنفيذ خططها وبرامجها ما لم تجد من المؤسسات الاقتصادية الدعم لتلك الخطط والبرامج لتتحول بجهود العلماء

وأموال الأثرياء^(٧٩) إلى عمل دعوي على أرض الواقع بعد أن كانت آمالا على الورق . فالقوافل الدعوية لا تخطو في ميدان التنفيذ إلا بعد تحقيق السند المالي لها . وإغاثة النكوبين من المسلمين في مختلف قطاعات الأرض لا تستطيع أن تعمل شيئا إذا خلت من مساندة المؤسسات الاقتصادية .

وليس من المعقول أن نتحدث إلى جنانع أو تعظ عريانا قبل إشباع جوعه وسر عورته . وبخاصة وأن هؤلاء الفقراء المعوزين يجدون في أنشطة التنصير ما يحقق آمالهم عن طريق كسرة خبز أو قطعة قماش أو وصفة طيب تكون مفتاحا لتحويل قلبه وتلويث فطرته . ولذلك فإن التكامل بين المؤسسات الدعوية والعلمية والاقتصادية أمر ضروري يفرضه واجب الدعوة إلى الله . وفي تصوري أن التكامل بين هذه المؤسسات سيحقق عملا دعويا فريدا ، ذلك أن توافر الخطط والبرامج الموجودة لدى المؤسسات الدعوية والطاقة البشرية المتاحة لدى المؤسسات العلمية والدعم المالي المتوافر لدى المؤسسات الاقتصادية ستتيح - بإذن الله تعالى - تقديم عمل دعوي يؤدي ثمارا ذات قيمة في المجتمع ، ولن نرى مثل هذا العطاء في جهود أية مؤسسة منفردة بل ولا في جهود الأفراد ما داموا أفرادا غير مرتبطين بعمل مؤسسي منظم .

مسئولية المؤسسات الإعلامية :

لا شك أن هناك العديد من العناصر التي تسهم في تكوين المجتمع ومعتقداته وتقاليده وسلوكه ، ومن هذه العناصر التربية المنزلية ، والمؤسسات التعليمية ، والتقاليد والأعراف الاجتماعية ، بيد أن وسائل الإعلام ذات قدرة فائقة في عرض الأفكار والقيم والإقناع بها^(٨٠) ، هذه الحقيقة أصبحت واقعا يشهد به الجميع . وإن وسائل الاتصال الجماهيرية تعد اليوم الجهاز المركزي

الذي يوجه الفرد والمجتمع ، ولذلك فإن المسؤولية الدعوية للمؤسسات الإعلامية لا تقل عن مسؤوليات المؤسسات العلمية إن لم يكن للمؤسسات الإعلامية حق الصدارة والتفوق في التأثير.

ورسالة الإسلام منهج شامل للحياة يجب أن تتعاون كل المؤسسات المنضوية تحت لوائه في أداء هذه الرسالة ، وإن كنا بداية نذكر بها سبق أن أشرنا إليه وهو أن هذه المؤسسات القائمة في المجتمعات الإسلامية يأتي في مقدمة مسؤوليتها الدعوية الامتثال للمنهج الإسلامي في مضمونها الفكري وفي إطارها العام ، فلا يصلح أن تخرج عن ذلك وهي تنتمي للمجتمع المسلم وتحمل جزءاً من أداء رسالته الدعوية .

ثم إن المسؤولية الدعوية للمؤسسات الإعلامية تقتضي ضرورة صياغة منهج للإعلام الإسلامي يعمل على سد الفراغ ائثال في منظومات المنهج الإسلامي كي يمكن بلورة أنموذج جديد للإصلاح الإسلامي يقوم على الشمول والتكامل والواقعية^(٨١).

ويأتي - في تصوري - في مقدمة أداء هذه المسؤولية أن تكسب رسالة الإعلام ثقة الجمهور ، فانعدام الثقة يضعف التأثير الإيجابي ، والتزام الصدق والصراحة الحكيمة والموضوعية يقصر الطريق بين هذه الوسائل والجمهور .

ويستتبع الحديث عن الصدق والموضوعية الحديث عن سلامة المضمون ، وهذا يعني التكامل مع المؤسسات الدعوية والعلمية بحيث يكون المضمون الإعلامي مضموناً علمياً دعوياً مبنياً على أسس إصلاح المجتمع والمحافظة عليه .

وينتظم في مفهوم المسؤولية الدعوية للإعلام (أن يقدم الإسلام في أجمل أسلوب وأحسن وسيلة وأدق وأوضح بيان ؛ فلا يجوز أن يصاغ المعنى العظيم في

شكل دميم ولا أن تقدم الحقيقة في إطار يطفئ بهاءها، والاعتبار العصري أو الظرفي له وزنه الراجح في تحديد أساليب التبليغ.

وإن الإعلام المعاصر يث من الباطل أكثر مما يث من الحق، وهو يندع الناس بهذا الباطل إذ يزينه هم بالصورة واللون والحركة والإخراج والبسة والتظرف.

حكاية عن ممثلة تخرج في برنامج تلفزيوني ملون يحف به ديكور أنيق ويقدمها مذياع لبق، بينما يعرض الإيمان في كتاب ذي ورق رديء، وتنفيذ مضطرب وفهارس متعبة، وتغليف سيئ، وعنوان باهت، أو يعرض الإيمان في خطبة يعوزها قوة المعنى وجمال الأداء^(٨٢).

إننا نريد وسائل الإعلام تحمل الإسلام ليس من خلال برامج دينية ذات دقائق معدودة ثم تعاود بث ما تشاء في بقية الساعات، وإنما المطلوب إدراك المسؤولية عبر المضمون والوسيلة، فالخبر الذي تبشه وكالات الأنباء، والتحليل السياسي والاقتصادي الذي تكتبه الصحافة، والتعليق الإخباري والصورة التي ترسلها الوكالات المصورة، بل فيلم الكرتون المثقن الذي يتابعه صغارنا ببراءة صباحا ومساء كلها تحمل رسالة غازية خطيرة على المجتمع^(٨٣) إن لم تسع المؤسسات الإعلامية مسؤوليتها وتذكر واجبها الدعوي في المحافظة على المجتمع وصلاحه، ولذلك لا بد أن تكون كل هذه الأشياء تحمل الرسالة الإسلامية وتنطوي تحت لوائها وتسعى لتحقيق أهدافها.

وبهذه المناسبة فإنني أقدم بعض المقترحات في هذا المجال :

١ - ضرورة التكامل بين مؤسسات الدعوة والتعليم والإعلام في أداء رسالة الإسلام وتبليغ الدعوة، ولا يصلح بحال من الأحوال أن تعمل واحدة من المؤسسات بمعزل عن الأخرى.

٢ - ضرورة التزام المؤسسات الإعلامية بمنهج الإسلام في الإطار العام وفي المضمون في كل ما يقدم عبر وسائلها .

٣ - إنشاء مركز عالمي للإعلام الإسلامي يتكون من بنوك للمعلومات ومراكز للبحوث والدراسات يكون حلقة الوصل بين المؤسسات العلمية والمؤسسات الإعلامية .

٤ - ضرورة المبادرة إلى إيجاد قناة فضائية تنقل الإسلام إلى أرجاء المعمورة .

مسئولية المؤسسات الاجتماعية :

وعندما نتحدث عن المؤسسات وأنشطتها فلن ننسى أن هنالك بعض المؤسسات الاجتماعية ذات الأهمية الدعوية لقربها من المجتمع ممثلاً في بعض أفرادها الذين أوكل إلى هذه المؤسسة مهمة توفير الرعاية الاجتماعية لهم .

وفي مقدمة الحديث عن دور المؤسسات الاجتماعية نذكر دور الأسرة ومكانتها بصفتها مؤسسة اجتماعية ترعى شؤونها أفرادها وتحميهم من الزلل ، وقد قال ﷺ : (كلكم راع وكل مسئول عن رعيته فالإمام راع وهو مسئول عن رعيته والرجل راع في أهله وهو مسئول عن رعيته والمرأة راعية في بيت زوجها وهي مسئولة عن رعيته)^(٨٤) .

وهي وإن لم تأخذ الطابع المؤسسي المعروف فإن المسؤولية الاجتماعية بين أفرادها واضحة ، والتكامل بين أطرافها والسعي في أداء هذه المسؤولية يحقق أهمية كبيرة في رعاية النشء ، وقد قال الرسول ﷺ : (كل مولود يولد على الفطرة فأبواه يهودانه أو ينصرانه أو يمجسانه)^(٨٥) .

ومن أبرز هذه المؤسسات دور الأحداث ورعاية الأيتام ورعاية الشباب ، ودور المعوقين وكبار السن والمصححات التي تهتم بتقديم الرعاية الاجتماعية لمن هم في طور النفاضة من بعض الأمراض الاجتماعية ، وكل هذه الدور تضم بين جنباتها فئات من المجتمع لها قيمتها وأهميتها ، وهي في أمس الحاجة إلى أن تصل إليها رسالة الدعوة إلى الله سبحانه وتعالى . فلم تكن حاجة الإنسان في يوم من الأيام تنحصر في رغبات بطنه فقط بل إن فطرة الإسلام تقتضي أن تشمل الرعاية الاجتماعية روح الإنسان وبدنه في آن واحد . وتحمل هذه المؤسسات مسئولية مهمة في رعاية من لديها ، وهي ليست مطالبة بأن تتولى مباشرة شئون الدعوة ، وإنما عليها - كحد أدنى - إتاحة الفرصة وتهئية الأجواء لتنفيذ ما تتقدم به المؤسسات الدعوية من برامج دعوية تضمن استقامة وصلاح هؤلاء الأفراد .

وهذه المسئولية يمكننا أن نسميها المسئولية السلبية التي تعني مجرد إتاحة الفرصة لغيرها ليعمل ، وهذا في نظري هو أقل درجات المسئولية الملقاة على المؤسسات الاجتماعية ، ذلك أن أمانة الدعوة إلى الله وحقوق الأفراد المنتمين لهذه المؤسسات تتطلب عملاً إيجابياً يتمثل في السعي الخيّر لما فيه صلاح واستقامة من لديهم ، وليس في إشباع بطونهم فقط .

إن المؤسسات الاجتماعية تهدف بالدرجة الأولى إلى استصلاح من بين يديها ، وهذا الاستصلاح يقتضي العمل والتنسيق مع من لديه القدرة وهم القائمون على المؤسسات الدعوية . لذلك فإني أخلص إلى التنبيه على مسئولية المؤسسات الاجتماعية في التعاضد مع المؤسسات الدعوية لتحقيق الغرض المنشود من إقامة تلك المؤسسات ، ومن دون هذا التكامل يصبح العطاء الاجتماعي ناقصاً قد أهدر جانباً مهماً من جوانب استقامة وانتظام حياة من لديه .

خاتمة

في هذا البحث الذي انتظم الحديث عن العمل الدعوي من خلال المؤسسات حرصت على تحديد طبيعة العمل الدعوي في هذه الرسالة الخاتمة التي تتميز بأمرين :

أولهما : كونها رسالة خاتمة جاءت للبشرية جمعاء من لدن بعثة محمد ﷺ إلى أن يرث الله الأرض وما عليها، فهي تمتد لتشمل أمما مختلفة الأقطار والثقافات والمناهج والأساليب .

والثاني : تضاعف الأمة المرسل إليها وتباعد زمانها ومكانها مما يستدعي مزيدا من الجهود يتناسب وطبيعة المرسل إليهم كثرة وتفرقا في الأرض والزمن .

كل هذا مع محافظة تامة على مضمون دعوي واحد لا يتغير في إطاره العام ، وإن كان ذا تأثير بطبيعة المجتمع في أولوياته - كما بينا - منذ أول بعثة من الرسل إلى بعثة محمد ﷺ .

وعندما نتابع نصوص القرآن الكريم وعمل الأنبياء عليهم السلام نجد أن هذا المضمون واحد في حين نجد الوسائل والأساليب تختلف من نبي إلى آخر بل في حياة النبي الواحد نجد الاختلاف بين فترة وأخرى .

وهذا العصر شأنه كسائر العصور مؤثر في اختيار الوسيلة والأسلوب . ونحن نرى أن الطابع العام لهذا العصر هو طابع المؤسسات سواء في حياة المجتمع والخدمات المقدمة له أو حتى في وسائل الأعداء في مواجهة الدين وإفساد المجتمع . والدعوة جزء من عمل هذا المجتمع لا بد أن يكون سعيها وعملها متوافقا مع سائر المؤسسات المماثلة الفاعلة في المجتمع ، ثم وهي تواجه هجمة الأعداء لا بد أن يقابل المؤسسة مؤسسة في قوتها بل أقوى منها لإمكان ردها

وصدها . ولأجل ذلك قلنا لا بد من قيام المؤسسات الدعوية المنظمة التي تضمن سلامة التخطيط والقدرة على التنفيذ ودقة التفويض ، وأن تتكاتف وتتعاقد هذه المؤسسات الدعوية مع المؤسسات العلمية التي فيها المدد البشري لتنفيذ الخطط والبرامج ، يساند ذلك كله الدعم المالي المقدم من المؤسسات الاقتصادية في المجتمع لتحقيق بذلك عناصر نجاح الدعوة وهي جودة الخطة ووعي المنفذ ، والمال المساند مع استغلال الميادين الدعوية المتاحة وفي مقدمتها المؤسسات الاجتماعية .

وإننا حينما ندعو إلى قيام هذه المؤسسة فإننا نذكر بأمرين :

أولهما : أن مسئولية إقامة هذه المؤسسات هي مسئولية الدولة ممثلة في الحاكم الذي يدرك أن سلامة المجتمع واستقامة حياته ورشده في تمكينه من أداء وظيفة الدعوة إلى الله سبحانه وتعالى ، وفق الإمكانيات المتاحة والأساليب الملائمة .

الثاني : أن هذه المسئولية الدعوية الموكولة إلى المؤسسات لا تعني بحال التقليل من جهود الأفراد ، وإنما تعني توحيد جهودهم واستثمارها واستغلالها أحسن استغلال بعيدا عن الارتجالية المشوبة بالأخطاء والقصور أو الغلو والإفراط .

وعندما نركز على أهمية المؤسسات الدعوية فإننا نرى أن هذا هو الطريق الأسلم لتنشيط العمل الدعوي فكم من فتى يمثل حماسا ورغبة في الدعوة لم يتمكن من تقديم شيء ينفع دينه وأمته ، ولو انضوى تحت لواء مؤسسة دعوية لكان عضوا نافعا يملأ فراغا مهما في خلية العمل الدعوي المطلوب .

أما المؤسسات التي لا تخصص في الدعوة وها نشاطها في المجتمع المسلم فإنها تحمل رسالة في هذا المجتمع ، وهي رسالة الدعوة إلى الله ، والإسلام منهج حياة المجتمع وحدة متكاملة تتحد أهدافها وتتضافر إمكاناتها لتحقيق تلك

الرسالة، ولذلك فإن أداء هذه الرسالة يتم بالتعاون مع المؤسسات الدعوية. فالمؤسسات العلمية توفر للمجتمع الأستاذ المربي والبحث القيم والخطط المدروسة والمناهج السليمة والطلاب الداعية وكلها تلتقي لتهيئ للمؤسسات الدعوية طاقة هائلة من الإمكانيات العلمية والبشرية والمادية تتيح لها العمل على نطاق واسع في العالم الإسلامي وغيره.

وإذا توفر مع هذه الإمكانيات ما تقدمه المؤسسات الاقتصادية من دعم معنوي ومادي يتمثل الدعم المعنوي في تمثيل المجتمع المسلم أحسن تمثيل حينما تلتزم في عملها وتعاملها بالنشرع الإسلامي، وتقدم الأسوة والقُدوة لغيرها، وتشهد بعملها على صلاحية هذا الشرع وشموليته للحياة.

أما الدعم المادي فيتمثل في دعم الخطط والبرامج التي تقوم على إعدادها وتنفيذها المؤسسات العلمية والدعوية.

ويأتي دور المؤسسات الإعلامية في حل هذا المضمون المدروس الملائم إلى قطاعات المجتمع، ومن دون هذه المؤسسة سيبقى العمل الدعوي محدودا في دائرة ضيقة، أما إذا حملته القنوات الفضائية وأجهزة التلفاز والراديو والصحف، وبثته وكالات الأنباء في أخبارها وتقاريرها وتحليلاتها فسرى له الأثر الكبير في كل بقعة يصل إليها. وإن من الأهمية بمكان أن تتكامل وتتعاون هذه المؤسسات في المجتمع الإسلامي على أداء رسالتها الدعوية لينهض العمل الدعوي ويؤدي دوره المطلوب.

وإني في نهاية البحث أخلص إلى التوصيات التالية:

١ - أهمية قيام المؤسسات الدعوية سواء ما كان منها رسميا أو يأخذ طابع الإشراف الرسمي ويدار من قبل هيئة مستقلة.

٢ - أهمية توجيه الشباب إلى هذه المؤسسات الدعوية لاستثمار طاقاتهم في عمل دعوي يتناسب وما لديهم وحاجة الأمة إلى هذه الجهود .

٣ - أهمية سعي المؤسسات الدعوية الرسمية وفي مقدمتها وزارة الشؤون الإسلامية إلى استغلال كل الوسائل والأساليب المتاحة المباحة في نشر هذا الدين بدءاً من الكتاب وانتهاء بالقنوات الفضائية .

٤ - أهمية تعاون المؤسسات الدعوية مع المؤسسات العلمية والمؤسسات الأخرى في أداء واجب الدعوة بحيث يكون لدى المؤسسات الدعوية الخطط والبرامج الوافية الملزمة للتنفيذ وألا تتوانى المؤسسات العلمية في تقديم الرأي والخبرة والطاقة العلمية اللازمة لتنفيذ تلك البرامج ، كل هذا بدعم مادي من المؤسسات الاقتصادية القائمة في المجتمع الإسلامي .

٥ - أهمية قيام وزارة الشؤون الإسلامية بربط الشباب بالعلماء وتوثيق الصلة بينهم وإقامة البرامج التي تمكن من التقاء العلماء بأفراد المجتمع ومعرفة قضاياهم ومساعدتهم في إيجاد الحلول لمشكلاتهم مما يؤكد احترام الشباب للعلماء وتقدير آرائهم والامتنال لتوجيهاتهم .



الهوامش

- (١) سورة النحل : الآية رقم ٣٥.
- (٢) صحيح البخاري المطبوع مع فتح الباري لابن حجر، ج٣، ص ٢٤٥، حديث رقم ١٣٨٥.
- (٣) انظر: ابن حجر، فتح الباري، ٢/٢٤٨.
- (٤) انظر: زهد بن عبد الكريم الزيد، الوسطية، ص ٨.
- (٥) سورة الحديد: الآية رقم (٢٥).
- (٦) انظر محمد نسيب الرفاعي، تيسير العلي القدير لاختصار تفسير ابن كثير، ج٤، ص ٣١٤.
- (٧) سورة الأنعام، الآية رقم (٨٢).
- (٨) انظر: د. علي عبد الحليم محمود، فقه الدعوة إلى الله، ج١، ص ٥٦.
- (٩) القائل هو فضيلة الشيخ أبي الحسن الندوي.
- (١٠) أبو الحسن الندوي، كيف توجه المعارف في الأفطار الإسلامية، ص ١٩.
- (١١) انظر: المراغي، تفسير المراعي، ج٤، ص ٣٠، وقال: (والخلاصة أن هذه الخبرة لا تثبت هذه الأمة إلا إذا حافظت على هذه الأصول الثلاثة، فإذا تركتها لم تكن غا هذه المزية). وانظر: أمين أحسن إصلاحي، مناهج الدعوة إلى الله، ص ٢٩.
- (١٢) سورة آل عمران: الآية رقم (١١٠).
- (١٣) انظر: د. عبد الحميد أبو سليمان، تجديد الدعوة - بحث خمس بحوث الندوة العالمية للشباب الإسلامي المطبوعة بعنوان الدعوة الإسلامية: الوسائل، الخطط، المداخل، ص ١٠٧.
- (١٤) سورة الذاريات: آية (٥٦).
- (١٥) حديث صحيح صححه الألباني في صحيح الجامع الصغير: الجزء الثاني، ص ١٤، حديث رقم (١٤٦٥).
- (١٦) سورة آل عمران: الآية رقم (١٩).
- (١٧) انظر محمد أحمد العدوي، دعوة الرسل إلى الله، ص ١.
- (١٨) سورة الأنبياء: الآية رقم (٢٥).
- (١٩) انظر: محمد أحمد العدوي، دعوة الرسل إلى الله تعالى، ص ١٥٣.
- (٢٠) سورة هود: الآية رقم (٨٤).
- (٢١) سورة الأعراف: الآية رقم (٨٠).
- (٢٢) التوحيد يستلزم بعد الإقرار بالشهادتين إقامة الصلاة وإيتاء الزكاة وسائر أركان الإسلام.
- (٢٣) انظر: عبد الوهاب النجار، قصص الأنبياء، ص ٢٦١.

- (٢٤) سورة الشعراء : الآيات من رقم ٤٦ : ٥٦ .
- (٢٥) انظر : محمد نسيب الرفاعي ، تيسير العلي القدير لاختصار تفسير ابن كثير ، الجزء الأول ، ص ٢٧٣ .
- (٢٦) الأكمة هو الذي يولد أعمى .
- (٢٧) سورة آل عمران : الآية رقم (٤٩) .
- (٢٨) انظر : محمد نسيب الرفاعي ، تيسير العلي القدير لاختصار تفسير ابن كثير ، ج ٢ ، ص ٤٨٢ .
- (٢٩) سورة يوسف : الآيات من ٣٦ : ٤١ .
- (٣٠) سورة الشعراء : الآية رقم (٢١٤) .
- (٣١) انظر : الذهبي ، السيرة النبوية ، ص ٨٢ .
- (٣٢) صحيح البخاري المنقوع مع فتح الباري ، ج ٨ ، ص ٥٠٦ ، ك ٥٦ ، ب ٢ .
- (٣٣) انظر : ابن كثير ، البداية والنهاية ، ج ٣ ، ص ١٣٨ وما بعدها .
- (٣٤) سورة النحل : الآية رقم (١٢٥) .
- (٣٥) انظر : أبها الحسن الندوي ، روائع من أدب الدعوة في القرآن والسيرة ، ص ١١ .
- (٣٦) انظر : محمد نسيب الرفاعي ، تيسير العلي القدير لاختصار تفسير ابن كثير ، ج ٢ ، ص ١٣٩ .
- (٣٧) سورة الأنعام : الآية رقم (٩٠) .
- (٣٨) انظر : سليمان التدي ، الرسالة المحمدية ، ص ٦٨ .
- (٣٩) سورة الأحزاب : الآية رقم ٢١ .
- (٤٠) انظر : محمد أبي الفتح البياتوني ، المدخل إلى علم الدعوة ، ص ٢٩٠ .
- (٤١) انظر : محمد أبي الفتح البياتوني ، المدخل إلى علم الدعوة ، ص ٣١ ، وقال : اتفق العلماء على وجوب الدعوة إلى الله واختلفوا في نوعية الوجوب هل هو على التعيين أم على الكفاية ؟ (. .)
- (٤٢) انظر : عبد الرحمن السعدي ، رسالة في أصول الفقه ضمن المجموعة الكاملة لمؤلفات السعدي ، الجزء الرابع (الفقه ، المجلد الأول ، ص ٢٥)
- (٤٣) أمين أحسن إصلاحه ، منحه الدعوة إلى الله ، ص ٥٧ .
- (٤٤) وحيد الدين خان ، إمكانيات جديدة للدعوة ، ص ٢٢ . ومقصود الكاتب هنا الذي نقلت النص عنه أنهم لن يقتلوا من بطش الله سبحانه إن لم يغفر لهم .
- (٤٥) سورة آل عمران : الآية رقم (١١٠) .
- (٤٦) سورة آل عمران : الآية رقم (١٠٤) .
- (٤٧) محمد الطاهر بن عاشور ، تفسير التحرير والتنوير ، ج ٤ ، ص ٣٧ .
- (٤٨) المرجع السابق .
- (٤٩) انظر : محمد الحضر حسين ، الدعوة إلى الإصلاح ، ص ٢٣ .
- (٥٠) سورة طه : الآيات من رقم ٢٩ : ٣٢ .

- (٥١) سورة الأعراف : الآية رقم (١٥٩).
- (٥٢) سورة يس : الآية رقم (١٣ و ١٤).
- (٥٣) انظر : الصاخي ، سبل اقدى والرشاد ، ج ٢ ، ص ٥٩٣ .
- (٥٤) حديث صحيح صححه الألباني في صحيح الجامع الصغير ، ج ٦ ، ص ٣٤١ ، رقم ٧٩٤٣ .
- (٥٥) صحيح البخاري المطبوع مع فتح الباري لأبن حجر ، ج ٦ ، ص ٨١ ، كتاب الجهاد ، باب الحراسة في الغزو .
- (٥٦) انظر : سعيد حوى ، دروس في العمل الإسلامي ، ص ٢٦ .
- (٥٧) انظر : د . علي عبد الحليم محمود ، فقه الدعوة إلى الله ، ج ١ ، ص ٢٠١ .
- (٥٨) انظر : طه جابر العلواني ، من وسائل الدعوة ، ص ٨٠ . من بحوث الندوة العالمية للشباب الإسلامي المطبوعة تحت عنوان الدعوة الإسلامية : الوسائل ، الخطط ، المداخل .
- (٥٩) انظر : طه جابر العلواني ، من وسائل الدعوة ، ص ٨٠ ، من بحوث الندوة العالمية للشباب الإسلامي المطبوعة تحت عنوان الدعوة الإسلامية : الوسائل ، الخطط ، المداخل .
- (٦٠) الشاطبي ، الموافقات ، ج ٢ ، ص ٤ .
- (٦١) المرجع السابق .
- (٦٢) الماوردي ، الأحكام السلطانية ، ص ١٥ ، وأبو يعلى ، الأحكام السلطانية ، ص ٣٧ .
- (٦٣) سورة آل عمران : الآية رقم (١٠٤) .
- (٦٤) انظر : د . محمد بن عبد الله العربي ، النظم الإسلامية نقلًا عن مجلة البحوث الإسلامية ، العدد رقم ٣٨ لعام ١٤١٣ هـ .
- (٦٥) انظر : محمد حسين الذهبي ، مشكلات الدعوة والدعاة ، ص ٣٣ .
- (٦٦) سورة آل عمران : الآية رقم (١٨) .
- (٦٧) سورة يوسف : الآية رقم (١٠٨) .
- (٦٨) انظر : السعدي ، بيحة قلوب الأبرار وقرّة عيون الأخيار في شرح جوامع الأخبار ، ص ١٨٠ .
- (٦٩) سورة التوبة : الآية رقم (١٢٢) .
- (٧٠) السعدي ، القواعد الحسان لتفسير القرآن ، ص ١٧٠ .
- (٧١) السعدي ، وجوب التعاون بين المسلمين ، ص ٢٦ .
- (٧٢) انظر : د . مانع الجهنّي ، الصحوة الإسلامية ، نظرة مستقبلية ، ص ٥٥ .
- (٧٣) انظر : السعدي ، الجهاد في سبيل الله (رسالة مطبوعة ضمن المجموعة الكاملة لمؤلفات السعدي ، القسم الخامس ، الجزء الأول ، ص ١٦٩) .
- (٧٤) انظر : المياكفوري ، الرحيق المختوم ، ص ٥٤٦ - ٥٤٨ .

- (٧٥) انظر: السعدي، اخذ في سبيل الله، رسالة ضمن المجموعة الكاملة للتراث السعودي (الغزة الخامس، الجزء الأول، ص ١٧٠).
- (٧٦) سورة البقرة: الآيات أرقام ١ و ٢ و ٣.
- (٧٧) انظر: القرظي، تفسير القرظي، ج ١، ص ١٧٩، وابن قاسم، فتاوى ابن تيمية ١٤/ ٢١٢.
- (٧٨) صحيح البخاري المطبوع مع فتح الباري، ج ١٣، ص ٥٠٢، كتاب رقم ٩٧، باب رقم ٤٥.
- (٧٩) انظر: د. محمد حسين الذهبي، مشكلات الدعوة والدعاة في العصر الحاضر وكيفية التغلب عليها، ص ١٦.
- (٨٠) انظر: د. سعيد إسماعيل صبي، مدخل إلى الإعلام الإسلامي، ص ٧٨.
- (٨١) انظر: عبد القادر طاش، دراسات إعلامية ص ٤٤.
- (٨٢) زين العابدين الزكابي، بحث النظرية الإسلامية في الإعلام والعلاقات الإنسانية، (بحث مطبوع ضمن كتاب الإعلام الإسلامي والعلاقات الإنسانية، ص ٢٠٠ الصادر عن الندوة العالمية للشباب الإسلامي).
- (٨٣) انظر: د. عبد القادر طاش، دراسات إعلامية ص ٤٨.
- (٨٤) حديث صحيح صححه الألباني في صحيح الجامع الصغير، ج ٤، ص ١٨٣، رقم ٤٤٤٥.
- (٨٥) حديث صحيح صححه الألباني في صحيح الجامع الصغير، ج ٤، ص ١٨١، رقم ٤٤٣٥.

المصادر والمراجع

- ١ - الأحكام السلطانية، القاضي أبو يعلى، نصحيح محمد حامد الغني، شركة مكتبة أحمد بن سعد بن سنان، أدونيس، الطبعة الثالثة ١٣٩٤ هـ.
- ٢ - الأحكام السلطانية، القاضي أبو الحسن الطائري، نصحيح محمد بدر الدين العسائي، الطبعة الأولى ١٣٢٧ هـ.
- ٣ - إمكوت حديدة للدعوة، وحيد الدين حنان، ترجمة صفير الإسلام حان، انتشار الإسلامي، القاهرة، الطبعة الأولى ١٣٩٨ هـ.
- ٤ - البداية والنهاية، الحفاظ ابن كثير، مكتبة اعزاز، بيروت، الطبعة الخامسة ١٤٠٤ هـ.
- ٥ - مهجة قلوب الأسرار وفرة عبود الأحياء شرح حوامع الأحبار، الشيخ عبد الرحمن السعدي، الرئاسة العامة لإدارات البحوث العلمية والإفتاء والدعوة والإرشاد، الرياض.
- ٦ - تجديد الدعوة، د. عبد الحميد أبو سليمان، بحث ضمن بحوث الندوة العالمية للشباب الإسلامي المطبوعة تحت عنوان (الدعوة الإسلامية: الوسائل، الحفظ، المداخل) الرياض، الطبعة الأولى، ١٤٠٥ هـ.

- ٧- تفسير التحرير والتبوير، محمد الطاهر بن عاشور، الدار التونسية للنشر، تونس ١٩٨٤م.
- ٨- تفسير القرطبي، أبو عبد الله محمد بن أحمد القرطبي، دار إحياء التراث العربي، بيروت ١٩٦٦م.
- ٩- تفسير المراعي، الشيخ أحمد بن مصطفى المراغي، دار إحياء التراث العربي، بيروت، الطبعة الثانية ١٩٨٥م.
- ١٠- تفسير العلي القدير لاختصار تفسير ابن كثير، محمد نسيب الرفاعي، مكتبة المعارف، الرياض، الطبعة الخامسة ١٤٠٨هـ.
- ١١- إجهاد في سبيل الله، الشيخ عبد الرحمن بن ناصر السعدي (رسالة مطبوعة ضمن المجموعة الكاملة لمؤلفات الشيخ عبد الرحمن السعدي، القسم الخامس، الجزء الأول) مركز صالح بن صالح الثقافي، عنيزة ١٤١١هـ.
- ١٢- دراسات إعلامية، د. عبد القادر طاش، دار العصافي للثقافة والنشر، الرياض، الطبعة الأولى ١٤٠٩هـ.
- ١٣- دروس في العمل الإسلامي، سعيد حوى، مكتبة الرسالة الحديثة، عمان، الطبعة الأولى ١٤٠١هـ.
- ١٤- الدعوة إلى الإصلاح، محمد أخضر حسين، جمعية الإصلاح بالإمارات العربية، فرع الفجيرة، مطبعة صوت الخليج.
- ١٥- دعوة الرسل إلى الله، محمد بن أحمد العدوي، دار الفكر.
- ١٦- الرحيق المختوم، صفى الرحمن المباركفوري، دار الوفاء للطباعة والنشر، المنصورة.
- ١٧- رسالة في أصول الفقه، الشيخ عبد الرحمن السعدي (المجموعة الكاملة لمؤلفات الشيخ عبد الرحمن السعدي، القسم الرابع)، مركز صالح بن صالح الثقافي، عنيزة ١٤١١هـ.
- ١٨- الرسالة المحمدية، سليمان الندوي، تعريب محمد نازم الندوي، مكتبة دار الفتح، دمشق، الطبعة الثالثة ١٤٠١هـ.
- ١٩- روائع من أدب الدعوة في القرآن والسيرة أبو الحسن الندوي، دار القلم، الكويت، الطبعة الثانية ١٤٠١هـ.
- ٢٠- السياسة الإعلامية للمملكة، طبعة جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، الرياض ١٤٠٤هـ.
- ٢١- السيرة النبوية، محمد أحمد الذهبي، تحقيق حسام الدين القدسي، دار الكتب العلمية، بيروت، الطبعة الثانية ١٤٠٢هـ.
- ٢٢- الصورة الإسلامية: نظرة مستقبلية، د. مانع الجهني، الندوة العالمية للشباب الإسلامي، الرياض.
- ٢٣- صحيح البخاري، الإمام البخاري، مطبوع مع فتح الباري لأبن حجر العسقلاني، الرئاسة العامة لإدارات البحوث العلمية والإفتاء والدعوة والإرشاد، الرياض.
- ٢٤- صحيح الجامع الصغير وزبافته، محمد ناصر الدين الألباني، المكتبة الإسلامية، بيروت، الطبعة الثالثة ١٤٠٢هـ.

- ٢٥ - فتاوى شيخ الإسلام ابن تيمية، جمع الشيخ عبد الرحمن بن قاسم، المكتب التعليمي السعودي بالمغرب، مكتبة المعارف، الرباط.
- ٢٦ - فتح الباري شرح صحيح البخاري لأبن حجر العسقلاني، تصحيح وغفيق الشيخ عبد العزيز بن باز، الرئاسة العامة لإدارات البحوث العلمية والإفتاء والدعوة والإرشاد، الرياض.
- ٢٧ - فقه الدعوة إلى الله، د. علي عبد الحليم محمود، دار الوفاء للطباعة والنشر، المنصورة، الطبعة الأولى ١٤١٠هـ.
- ٢٨ - قصص الأنبياء، عبد الوهاب النجار، دار الكتب العلمية، بيروت، الطبعة الثالثة ١٤٠٦هـ.
- ٢٩ - القواعد الحسان لتفسير القرآن، الشيخ عبد الرحمن السعدي، مكتبة المعارف، الرياض ١٤٠٢هـ.
- ٣٠ - القواعد والفوائد الأصولية، أبو الحسن علاء الدين بن اللحام، تصحيح محمد حامد الفقي، دار الكتب العلمية، بيروت، الطبعة الأولى ١٤٠٣هـ.
- ٣١ - كيف توجه المعارف في الأنظار الإسلامية، أبو الحسن الندوي، الرئاسة العامة لإدارات البحوث العلمية والإفتاء والدعوة والإرشاد، الرياض.
- ٣٢ - مجلة البحوث الإسلامية، العدد ٣٨، العام ١٤١٣هـ.
- ٣٣ - مدخل إلى الإعلام الإسلامي، د. سعيد إسماعيل صيني، دار أحقية للإعلام الدولي، القاهرة ١٤١١هـ.
- ٣٤ - المدخل إلى علم الدعوة، محمد أبو الفتح البيانوي، مؤسسة الرسالة، بيروت، الطبعة الأولى ١٤١٢هـ.
- ٣٥ - مشكلات الدعوة والدعاة في العصر الحاضر وكيفية التعامل عليها، د. محمد حسين الذهبي، الجامعة الإسلامية بالمدينة - من بحوث المؤتمر الأول لتوجيه الدعوة وإعداد الدعاة - الطبعة الأولى.
- ٣٦ - مسج الدعوة إلى الله، أمين أحسن إصلاحي، تعريب سعيد الأعظمي وزميله، دار نشر الكتاب الإسلامي، الكويت.
- ٣٧ - من وسائل الدعوة، طه جابر العلواني - من بحوث الندوة العالمية للشباب الإسلامي، مطبوع ضمن كتاب بعنوان الدعوة الإسلامية: الوسائل، الخطط، المداخل - الرياض، النبعة الأولى عام ١٤٠٥هـ.
- ٣٨ - المواقفات، الإمام أبو إسحاق الشاطبي، دار الفكر للطباعة والنشر.
- ٣٩ - النظرية الإسلامية في الإعلام والعلاقات الإنسانية، زين العابدين الركابي - بحث ضمن كتاب طبعته الندوة العالمية للشباب الإسلامي بعنوان الإعلام الإسلامي والعلاقات الإنسانية - الرياض، النبعة الثانية.
- ٤٠ - وجوب التعاون بين المسلمين، الشيخ عبد الرحمن السعدي، مكتبة الرشد، الرياض، الطبعة الثانية ١٤٠٣هـ.